



Pressmeddelande 30 november 2009

Yields intressebolag Aitellu lanserar ny söktjänst inom sociala medier

Yields intressebolag Aitellu har lanserat en ny söktjänst inom sociala medier. Söktjänsten bevakar vad som skrivs och diskuteras om specifika intresseområden i mikroblogger, videosajter och bildsajter. Namnet på tjänsten är Aitellu Sociala Mediepaket. Aitellus kunder kan knyta tjänsten till sitt konto och därmed få automatiska uppdateringar när deras varumärke nämns på till exempel Twitter, Youtube eller Flickr.

-Det innebär att våra kunder inte bara får tillgång till bevakning av nyhetsmedier och fackpress, utan även de källor där konsumenternas egna röster hörs. Vi såg ett ökat behov hos våra kunder att kunna bevaka sociala medier, säger Anders Bjurström, produktchef på Aitellu.

-Aitellus Sociala Mediepaket är en naturlig utveckling av våra befintliga produkter inom omvärldsbevakning. Vi kommer att fortsätta satsa på sociala medier, både internationellt och nationellt. Vi på Aitellu ser detta som framtiden inom intelligent omvärldsbevakning, säger Tariq Saiduddin, VD på Aitellu.

Med hjälp av Aitellus gränssnitt kan man kombinera nyhetsträffar och träffar i sociala media för att i form av grafer, diagram, ordmoln och tendensbedömningar, mäta och jämföra hur en produkt eller ett bolag profileras.

Yield äger ca 36 % av aktiekapitalet i Aitellu AB.

För mer info:

Mats Lind, VD Yield, 031 708 17 81

Tariq Saiduddin, VD Aitellu, 031-10 77 40

Yield är ett listat investeringsbolag som utvecklar en portfölj av företag med potential för kraftig värdetillväxt. Till affärsidén hör även att bistå med kapital, tjänster och ägarspridning i bolag som vill få sin aktie listad på handelsplats för aktier. Yield-aktien handlas på AktieTorget under kortnamnet Yild. Yield har ca 3 400 aktieägare.